

Beleidsplan Limburg Film Festival (LFF) 2020/2023

Inleiding

Het Limburg Film Festival, verder in dit plan aangeduid als LFF, heeft in 2017 voor het eerst gestalte gekregen.

Het initiatief vindt zijn bestaansrecht in de importantie van de regionale filmsector. Limburg heeft een rijke filmcultuur, met makers die nationale en internationale faam genieten. We kennen Oscarwinnaars (Mike van Diem en Marleen Gorris) en diverse Gouden Kalf winnaars (Rob Lücker, Remy van Heugten, Michiel ten Horn en Jim Taihuttu). Maar ook andere bekende en succesvolle Limburgse filmers zoals: Ben Verbong, Pieter Kuijpers, Rob Hodzelmans en het recente succes van Ruud Lenssen mogen niet onvermeld blijven. En er komt een sterke nieuwe lichtung aan, mede aangemoedigd door initiatieven zoals Cinesud, Limburgs Filmfonds en het LFF. Kortom, de Limburgse filmsector staat in bloei en dat verdient aandacht.

Vanuit het idee om de Limburgse filmsector een jaarlijks terugkerend podium te bieden heeft het initiatief daartoe in 2017 in Venlo zijn eerste vorm gekregen.

In de jaren die volgden groeide het LFF in rap tempo uit tot breed film-event met een aantal herkenbare elementen:

- een podium voor films met een Limburgse context, Limburgse signatuur of link;
- educatie en talentontwikkeling;
- cultuur en participatie;
- (video)kunstproducties en cross-overs.

De snelle groei van de omvang van het festivalprogramma, de daaraan gekoppelde forse toename van de publieke belangstelling en de toenemende veelheid van participerende partijen vroeg na vier met succes georganiseerde edities om een meer professionele aanpak en een duurzame organisatie.

Daartoe is op 30 januari 2020 de Stichting Limburg Film Festival opgericht.

De stichting wil zich in de komende jaren erop richten om de doelstelling van het LFF middels een stabiele organisatie te realiseren en zodoende een blijvende plek in te nemen op de Limburgse culturele agenda met een provincie-brede spreiding van activiteiten.

Missie

Het initiëren en organiseren van een jaarlijks terugkerend filmfestival, als kern van een brede filmmanifestatie, om Limburgse cineasten en audiovisuele kunstenaars een podium te bieden en daarmee het grote publiek de wereld van de Limburgse film te laten beleven.

In dat brede programma wordt impliciet ingezet op educatie, talentontwikkeling en de verbinding met andere regionale kunstvormen en voorts al hetgeen dat met het vorenstaande in verband staat of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Visie

- Het LFF is een jaarlijks terugkerende filmmanifestatie met een op film betrekking hebbend programma dat gedurende een aantal dagen tot een week plaats vindt.
- Het LFF is de plek waar de kracht en diversiteit van de Limburgse filmcultuur in vele facetten zichtbaar en toegankelijk wordt gemaakt voor een breed publiek.
- Het LFF is plek waar filmmakers, van jong talent tot ervaren makers, elkaar ontmoeten, maar ook een plek waar het publiek in contact kan komen met de Limburgse makers.
- Het LFF brengt meerdere filmgenres samen tot een showcase of overzichtstentoonstelling, waardoor de kwaliteit van de Limburgse filmsector zichtbaar wordt.
- Het LFF draagt bij aan de culturele educatie en talentontwikkeling in relatie tot film in Limburg en biedt kansen aan jonge mensen zich te oriënteren, keuzes te maken en contacten te leggen.

- Het LFF biedt ook een podium aan 'cross-overs' met andere kunst- en cultuurdisciplines, en daarmee de mogelijkheid om kennis te maken met nieuwe vormen van 'beeld- en mediakunst' van Limburgse kunstenaars.

De Limburgse signatuur/context komt tot uiting in de relatie met Limburgers en/of Limburgse thema's: makers, camera, scenario, producenten, acteurs/actrices, Limburgse verhalen, thema's en locaties.

Kenmerkend voor de organisatie van het LFF is de interactie en samenwerking met de andere culturele partners in de regio, voortdurende ontwikkeling van het programma-aanbod verbonden aan de actualiteit en nieuwe ontwikkelingen, expliciete aandacht voor educatie en talentontwikkeling en verbinding met de activiteiten in de aangrenzende gebieden in België, Noord Rijn Westfalen, alsmede de provincies Noord-Brabant en Gelderland.

De veelheid aan goed uitgewerkte thema's maakt van het LFF-programma niet alleen een interessant geheel voor participanten en publiek, maar maakt van dit festijn een relevante filmmanifestatie niet alleen voor de Limburgse filmsector, maar ook voor de aangrenzende (internationale) gebieden aan deze provincie. De diverse onderdelen worden in een goede balans aangeboden. Het brede programma-aanbod is tevens uitdagend en inspirerend om samenwerkingsverbanden aan te gaan.

Doelstelling

Om onze visie gestalte te geven, zijn er doelen geformuleerd, die we op de korte termijn naar het komend festival van 14 tm 17 januari 2021 toe willen realiseren en vervolgens de doelen die we op langere termijn naar 2023 toe willen ontwikkelen.

Op de korte termijn naar het volgend LFF 2021 willen we in hoofdlijnen het programma, dat in de afgelopen vier edities in een groeivorm gestalte heeft gekregen, stabiliseren en waar nodig vernieuwen. Een aantal programmaonderdelen zijn pas opgestart of zijn er daartoe voornemens gemaakt om ze op te starten. Zij zullen in de vijfde LFF-editie een vaste(re) vorm krijgen.

Op hoofdlijnen is het LFF-programma gebaseerd op een drietal kernactiviteiten:

1. Het podium voor de Limburgse cineasten en audiovisuele kunstenaars

- Competitief programma

Het hoofdprogramma bestaat uit een filmaanbod, dat geselecteerd wordt voor competitie.

De competitie-categorieën betreffen: speelfilm kort en speelfilm lang, documentaire kort en documentaire lang, amateurfilm, beste nieuwe maker, speciale juryprijs en lievelingsfilm. Ook voor competitie gelden de programma's 148 Hour Docs en Junior Docs.

Kenmerkend voor het hoofdprogramma is verbinding of verbeelding van de Limburgse identiteit, die in de verhalen en thema's expliciet tot uiting komen.

Goede voorbeelden daarvan zijn de viering van Vastenavond, de traditie van de schutterijen, regionale geschiedenis, zoals verhalen over de Bokkenrijders, verhalen uit specifieke Limburgse dorpen en wijken, enz.

Ook stellen films thema's aan de orde die verbinding en respect laten zien: Limburgse en Marokkaanse kunstenaars verkennen elkaars werk, de traditionele Limburgse schutterswereld versus de uitbundige homoscene in Amsterdam.

Films met maatschappelijke relevantie over dementie en mantelzorg, gedragsproblemen bij jongeren, eenzaamheid en sociaal contact. Er wordt in dat kader samenwerking gezocht met o.a. Anti Discriminatie Voorziening Limburg (ADV) en COC Limburg, met als doel de film provincie breed in te zetten.

Films met stimulans voor mening-vorming met als voorbeeld 'jonge meiden die openhartig spreken over vooroordelen', pestgedrag en buitengesloten raken, als je kiest voor je eigen weg.

- Programma 'Amateur'

Tijdens de editie van 2019 zijn voor het eerst amateurfilms opgenomen in het programma. Het doel is om de Limburgse amateurfilmsector eveneens een bijzonder podium te bieden. In 2020 werd een speciaal première-programma gerealiseerd met een vijftal korte films over uiteenlopende onderwerpen. Deze films waren ontstaan uit een bijzondere samenwerking tussen de overkoepelende amateurfilmorganisatie CineLOVA en het LFF.

- Programma: 'Uit het archief'

Het Limburgs Museum sluit vanaf de eerste editie (2017) aan bij het gedachtegoed van het LFF. Naast het gebruik van het museum als filmlocatie zijn we in staat geweest om een aantal Limburgse klassiekers te programmeren, Limburgse filmmakers te eren en te putten uit het archief van het museum. Via dit kanaal wordt er in overleg met het Eye Filmmuseum Amsterdam Limburgs filmmateriaal uit de collectie van Eye vertoond. In de editie 2020 stond bijvoorbeeld het filmprogramma 'Gedeelde Oorlog' centraal, dit in het kader van '75 jaar vrijheid'. Het programma 'Uit het archief' is een vast onderdeel van het LFF-programma.

- Programma 'Kijken bij de bureu'

Het programma 'Kijken bij de bureu' omvat vertoning van films afkomstig van makers uit de gebieden van (net) over de provinciegrens. Hierdoor ontstaan nieuwe vertonings- en ontmoetingsmogelijkheden en kunnen zowel filmmakers als inwoners van o.a. Noord-Brabant, Gelderland en de Euregio's 'kijken bij de bureu'. Euregio's zijn: Euregio Maas-Rijn Noord, de Euregio Maas-Rijn, Vlaanderen en Noordrijn-Westfalen. 'Kijken bij de bureu' is een vast onderdeel van het LFF-programma.

2. Talentontwikkeling en cultuureducatie

- Het LFF wil nieuwe, jonge filmmakers in flankerende programma's extra kansen bieden om actief mee te denken over mogelijkheden om Limburg als filmregio zichzelf nog meer op de kaart te kunnen zetten.

Het LFF biedt een uitstekende gelegenheid voor de ontmoeting met professionele cineasten, die hun ervaring met jongeren willen delen.

Een belangrijke Limburgse speler op dit terrein, CineSud, speelt met name een belangrijke rol door aan het LFF in toenemende mate een aansprekend industry-programma te koppelen. Jaarlijks participeert Cinesud in het LFF met een programma van workshops, masterclasses en cinetalks met specifiek op jongeren gerichte training en mogelijkheden voor participatie. In 2020 waren 12 onderdelen opgenomen in het programma.

- 'Maak je eigen documentaire binnen 148 uur'

Het programma '148 Hour Docs' is inmiddels wereldwijd een bekend concept geworden. Binnen 148 uur moet met man en macht een complete fictie of non-fictiefilm worden afgeleverd. Omdat de 148 Hour-agenda in Nederland al overvol is, heeft het LFF in samenwerking met Cinesud een eigen variant op 148 Hour Docs in het programma opgenomen. Aangemelde teams worden uitgedaagd om binnen 148 uur een documentaire van maximaal 10 minuten af te leveren. De belangstelling hiervoor is groeiend gelet op het aantal deelnemende teams in de afgelopen twee jaren: 2019: 4 teams en 2020: 7 teams.

De deelnemende teams krijgen tevens (gratis) toegang tot het workshop-programma voor nieuwe makers en professionals tijdens het LFF.

De deelnemende teams kregen allen een fysieke locatie toegewezen in de gemeente Venlo, waar de opnames voor de documentaire dienden plaats te vinden. Het filmverhaal kreeg vanuit die benadering derhalve een lokale kleur. Dit programma heeft een vaste plek in het LFF-programma gekregen.

- Programma 'Junior Docs'

Dit is een van 148 Hour Docs afgeleide activiteit, die zich speciaal richt deelnemende teams in de leeftijd van het Voortgezet Onderwijs. De organisatie van dit apart 'juniorprogramma' vindt eveneens plaats in samenwerking met Cinesud en zal voor het eerst in 2021 worden aangeboden. De deelnemende teams krijgen (gratis) toegang tot

het workshop-programma voor nieuwe makers en professionals tijdens het LFF en krijgen een coachingstraject aangeboden door Cinesud.

- Coaching programma Amateur

In de aanloop naar het LFF krijgen amateurtalenten via CineLOVA, het Limburgs platform voor non-professionele filmmakers, de kans om zich in te schrijven voor een coaching traject bij het maken van een non-fictiefilm. De deelnemers worden van script tot eindmontage begeleid door een professionele filmmaker. Op die manier breidt deze groep cineasten hun expertise uit en krijgen tegelijkertijd forse impulsen om de kwaliteit van het eindresultaat te verhogen. De films gaan op het LFF in première.

- Programma workshops 'film maken'

Voor de editie 2019 kregen we verzoeken voor het aanbieden van workshops 'film maken' van de Stichting Groen Licht Venlo (actief voor o.a. nieuwkomers, arbeidsmigranten, asielzoekers en vluchtelingen) In de LFF editie 2020 is de workshop 'film maken' voor het eerst opgenomen in het programma.

In het programma van de editie 2021 zullen workshops 'film maken' specifiek voor deze doelgroep worden opgenomen. Overwogen worden workshops die zich richten op animatie, vloggen, selfievideo, greenscreen, enz.

- Cultuureducatie primair en voortgezet onderwijs

Dit onderdeel van het LFF programma krijgt gestalte via het project 'Mediakunst' en het project 'Filmtools'. Het project 'Mediakunst' draagt bij aan het ontwikkelen van vaardigheden van leerlingen, die nodig zijn voor het (sociale) functioneren in de samenleving. Leerlingen consumeren niet alleen beelden, ze produceren ze ook voortdurend: foto's, filmpjes, selfies, vlogs en graffiti. Mediakunst biedt de leerlingen kennis en vaardigheden om hier kritisch mee om te gaan en draagt bij aan talentontwikkeling.

Vier Scholen voor primair onderwijs, waaronder twee scholen voor speciaal onderwijs, nemen in de periode 2020-2021 deel aan een project Mediakunst. In die periode gaan kinderen aan de slag met allerlei facetten van film maken: regie, script, camera, edit, acteren en productie. In het programma van het Limburg Film Festival is ruimte gecreëerd waarbinnen scholen hun ervaringen delen, leerlingen filmproducties tonen die ze zelf hebben gemaakt en zien leerlingen films die bijdragen aan de ontwikkeling van kennis en talent. Het LFF is voor leerlingen derhalve ook een moment van 'theaterbeleving'. Het project 'Filmtools' krijgt zijn vorm in de Filmgroep Venlo, een eigen filmgroep van het Blariacumcollege Venlo (Voortgezet Onderwijs) De filmgroep beslaat de hele VMBO-periode van vier jaar, waarbij de leerlingen zich bezighouden met alle aspecten van film maken. Zo maken de tweedeaars leerlingen Projectonderwijs korte filmpjes over uiteenlopende onderwerpen in het kader van het project 'FilmTools'. Tevens worden er tijdens het LFF korte speelfilms vertoond onder regie van leerlingen en met een crew van het Blariacumcollege.

Het LFF wil in 2021 samenwerking zoeken met meerdere VO-scholen uit de regio, die een soortgelijk programma in hun onderwijsaanbod hebben opgenomen.

- Programma 'Filmquiz'

Al enkele edities vormt een filmquiz een onderdeel van het programma van het LFF. Daarmee wordt publiek uitgenodigd te participeren in het LFF- programma. Groepen van maximaal 4 personen per groep kunnen zich aanmelden en antwoorden zoeken op vragen met betrekking tot "Wat weet jij over de filmcultuur?"

3. Beeldtaal en (video)kunst

Beeldtaal & (Video)kunst is ontstaan vanuit de overtuiging van de bestaande relatie tussen filmmakers en andere kunstenaars. Beiden gebruiken een eigen vorm van beeldtaal om hun verhaal te vertellen. Het LFF wil kruisbestuiving en de inspirerende werking daarvan stimuleren en biedt via de programmaliijn Beeldtaal & (Video)kunst een podium aan kunstdisciplines die (in)direct verbonden zijn met het hoofdprogramma en de visie van het festival. Impliciet biedt dit de mogelijkheid om de losstaande netwerken van filmmakers en kunstenaars met elkaar in contact te brengen. Op deze wijze stimuleren we nieuwe samenwerkingsvormen tussen Limburgse kunstenaars van verschillende

disciplines. In de editie van 2020 is de zeggingskracht van dit programmaonderdeel sterk toegenomen door het inzetten van een curator en het benutten van een voormalig museumgebouw. Het museum Van Bommel Van Dam is een logische keuze als partner in deze.

De volgende programma-onderdelen zijn in 2020 opgestart en zullen voor de LFF editie 2021 vastere vorm krijgen:

- Beeldtaal & Videokunst: 'BYOB, Bring Your Own Beamer'

Bring Your Own Beamer is een wereldwijde tentoonstelling voor één avond. Het concept komt van kunstenaar Rafaël Rozendaal. Voor het eerst vertoond in Berlijn (2010) en ondertussen honderden malen georganiseerd, o.a. in steden als Sao Paulo, Beijing, New York, Basel en Parijs. In het kader van talentontwikkeling en verbinding biedt het LFF met BYOB een podium aan studenten Kunst, Media, Film en Design.

- Beeldtaal & Videokunst: 'Video Power verover Limburg'

Sinds 2013 biedt Video Power filmmakers en kunstenaars in Limburg een platform om hun filmideeën naar het witte doek te brengen. Het LFF biedt tijdens het festival een podium aan VideoPower.

- Beeldtaal & Videokunst: 'Kunstinstallaties'

Door talentvolle Limburgse kunstenaars en makers uit te nodigen, laten we via de verschillende programmaonderdelen zien hoe Film en overige Kunst elkaar kunnen beïnvloeden en versterken. Een voorbeeld hiervan waren in 2020 de cross-over kunstinstallaties in relatie met de film 'Beuys'.

De drie kernactiviteiten worden in onderling verband en in samenhang aangeboden als een totaalprogramma.

Het programma van het LFF biedt ook vernieuwende presentatiemogelijkheden. Nieuw in 2020 was de inzet van de mobiele cinema Karavaan V: Karavaan zoekt tijdens het LFF-standplaatsen in wijken en dorpen en brengt op die manier het LFF naar publiek dat normaal gesproken verstoken blijft van het LFF-programma. In 2020 nam Karavaan V in 2 wijken voor het eerst deel aan het LFF en zal in de komende edities verder worden ingezet.

Ook richt het programma zich op specifieke doelgroepen met bijvoorbeeld de 'seniorenmatinee', een vast onderdeel van het LFF-programma, dat op de vrijdagmiddag een speciaal programma samenstelt uit het LFF-aanbod.

Doelstelling voor de langere termijn naar 2023

- Het LFF wil in de komende jaren de herkenbaarheid als relevante regionale filmmanifestatie vergroten en daarmee een groeiend aantal mensen bereiken. Daartoe wil het LFF haar banden met Limburgse partners uit de filmsector, zoals Cinesud en CineLOVA, verstevigen en vanuit samenwerking in samenhang haar activiteiten uitbreiden.

Daartoe past een grotere spreiding van activiteiten over de provincie en de verbinding zoeken met bestaande, aanverwante filmactiviteiten. Voorts een versterking met de banden met organisaties in de aangrenzende gebieden in Duitsland, België, Noord-Brabant en Gelderland

- Het LFF wil het aantal bezoekers laten groeien. De stijgende lijn is jaarlijks zichtbaar en heeft inmiddels ruim de 2000 bezoekers bereikt. De doelstelling is om dat naar 2023 toe te laten toenemen tot 3000/3500. Omdat te bereiken is niet alleen de spreiding in de provincie en aangrenzende gebieden belangrijk, maar ook het bereik en omvang van de publiciteit. Uitbreiding van de activiteiten waarin jeugd en scholen participeren zal eveneens impulsen geven om het aantal toeschouwers te doen toenemen.

- Het LFF is zich bewust van de noodzakelijke transitie naar een sterke professionele organisatie om haar lange termijn doelen te realiseren. Daarbij geldt echter dat het geen situatie mag worden dat 'tijdens de verbouwing de verkoop gewoon doorgaat', maar dat er blijvend impulsen zullen worden gegeven om het LFF programma-aanbod te versterken, te vernieuwen en uit te breiden.

Positionering

Het LFF is uniek in haar gerichtheid op de Limburgse Film en de Limburgse Cineasten en mede daardoor in een korte tijd uitgegroeid tot een geliefd podium voor haar primaire doelgroep. De filmproductie met een duidelijke Limburgse link vinden we dan ook jaarlijks terug in de inschrijvingen van het festival.

In samenhang daarmee wordt het LFF inmiddels in toenemende mate bezocht door de kern van de betrokkenen bij Limburgse filmsector.

In die groeiende populariteit past ook de toenemende belangstelling van de media in Limburg en daarbuiten.

Mede door de diversiteit van het programma en alle flankerende activiteiten zien we de publieke belangstelling eveneens jaarlijks groeien.

Een brede filmmanifestatie als het LFF vraagt om samenwerking met organisaties zowel binnen als buiten de filmsector. Daarbij wordt het belang onderkend om samenwerking te zoeken met partners zowel binnen als buiten de provinciegrens. Het betreft culturele partners waaronder filmtheaters (Eur)regionaal, CineSud, de Alliantie Film in Limburg, CineLova, Huis voor de Kunsten Limburg, Media INN, Eye Filminstituut en distributeurs. Voorts is er een goede samenwerking met (kunst)onderwijsinstellingen, maatschappelijke instellingen en festivallocaties in Venlo.

Filmtheater De Nieuwe Scene heeft tijdens de voorbije edities van het LFF een groot netwerk opgebouwd. Met name daar waar het ging om programmering van de thema's talentontwikkeling, educatie en crossovers kunst/cultuuruitingen. Alsmede de afstemming en coördinatie met partners en festivallocaties in Venlo.

Strategie

Het LFF is onder 'de paraplu' van het filmtheater De Nieuwe Scene uitgegroeid tot een zodanige omvang, dat een zelfstandige bedrijfsvoering noodzakelijk werd.

Daartoe is gekozen voor de rechtsvorm van een stichting: Stichting Limburg Film Festival De Stichting LFF richt zich op de korte termijn primair op de volgende speerpunten:

- Inrichting van de nieuwe bestuurlijke organisatie, m.n. het ontwerp beleidsplan, huishoudelijk reglement, ANBI-status, enz.
- Reorganiseren en versterken van de financiële positie van het LFF.
- Proces om te komen tot een heldere positionering van het bestuur t.o.v. uitvoerenden. Het gaat dan om keuzes maken m.b.t. de verdeling van verantwoordelijkheden over de beleidsvorming, voorwaarden scheppen, toezicht houden en uitvoering.
- Herpositionering, consolidering en versterken van de relatie en samenwerking met de bestaande partners, waaronder filmtheater De Nieuwe Scene.
- Vanuit de nieuwe organisatievorm nieuwe impulsen geven voor de organisatie van de vijfde editie van het LFF in 2021.

Financiën

De organisatie van het LFF heeft in de afgelopen drie jaren geen eigen financiële middelen weten op te bouwen als buffer om verantwoord en autonoom de financiële huishouding voeren. Het LFF leunde daartoe sterk op het Venloos filmtheater De Nieuwe Scene.

Met de oprichting van de Stichting LFF is er geen directe koppeling meer met De Nieuwe Scene en zal de Stichting zelfstandig moeten zorgdragen voor een gezonde financiële huishouding.

De bekostiging is momenteel volledig afhankelijk van subsidie, sponsoring en samenwerking met andere partijen. Het LFF kan minder dan 5% van de organisatiekosten uit eigen gegenereerde opbrengsten dekken.

De belangrijkste financiële pijler is de Provinciale subsidie, waarmee 45% van de organisatiekosten gedekt worden, naast de Gemeentelijke subsidie van de Gemeente Venlo die 18% afdekt.

De overige inkomsten worden geworven uit samenwerkingen met deelnemende partijen aan het LFF waaronder Cinesud, Limburgs Museum en Museum Van Bommel Van Dam, alsmede uit sponsoring en bijdragen vanuit lokale fondsen.

Het financieel beleid van het nieuwe stichtingsbestuur richt zich op het ombuigen naar een betere lasten – baten verhouding om daarmee een aanzet te geven om het festival meer toekomstbestendig te maken.

Dit beleid moet tot de volgende situatie leiden;

- De Stichting LFF houdt vast aan een krimp op het bestedingsbudget volgens een door het bestuur vastgestelde begroting van 10% van de jaarlijkse kosten. Hiermee zal een eerste buffer ontstaan, waardoor de Stichting eventuele onvoorziene tekorten zelf kan opvangen.
- De door het bestuur vastgestelde begroting van het LFF is stellend bij alle uitgaven en aanbestedingen voor de organisatie van het jaarlijkse festival en kan alleen met bestuurlijke instemming worden overschreden.
- Voor het genereren van hogere eigen opbrengsten zal een plan gemaakt worden, dat deel uitmaakt van het door het bestuur vastgesteld draaiboek voor de organisatie van het LFF.
- Er zal onderzoek gedaan worden naar nieuwe mogelijkheden voor marketingactiviteiten om nieuwe financieringsbronnen te creëren.

De organisatie

De Stichting Limburg Film Festival is gevestigd te Venlo

Adres en relevante gegevens:

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

+31 077-3518183

www.limburgfilmfestival.nl

RSIN/fiscaal nummer: 8609.26.710

KVK nummer: 77184483

Het bestuur bestaat uit vijf leden:

Jef Caelen, voorzitter

Hay Joosten, secretaris

Wim Geurts, penningmeester

Ger van Hoeijen, lid

Jos Ottenheim, lid